



令和2年度水産物販売促進緊急対策事業

\ 食べて応援！ 作って応援！ /
新メニュー開発で生産者と飲食店を支援

SEAFOOD RESCUE U PROJECT

Produced by REACH STOCK

参加店募集！



- 開催内容 国産水産物を使ったメニュー提供によるフェア開催
- 募集対象 飲食店1000店舗
- 応募期限 2020年12月28日(火)18:00まで
- 主催 株式会社USEN

参加特典

1 1魚種あたり最大 40kg まで試供品として提供

※予定数量に達した場合、早期終了する可能性があります。

2020年12月9日(水)からの変更点 | ・試供品の1回の発注金額を最大2万円へ変更

2 プロジェクト協力金 20,000 円 + フェア協力金 10,000 円

3 販促支援（特設サイト、インスタ CP、ポスター、POP）を実施！



キャンペーン特設サイトでの集客や、ポスター、POP を配布して販売を支援します。SNS キャンペーンではフェアメニューを注文し、指定ハッシュタグに写真付きで投稿すると抽選で、5,000 円相当の水産物食材が“100名様”に当たる（総額およそ50万円）SNS プレゼントキャンペーンを展開し、メニュー注文増加を後押しします。

4 ヒトサラ加盟店舗は 2 月～4 月まで特設サイト掲載で集客支援

グルメメディア「ヒトサラ」へフェア開催店情報を掲載し、店舗の PR・集客を行います。

対象魚種：マグロ、真鯛、ブリ、ホタテなどの国産水産物※詳細品目は WEB サイト参照

参加申込は
裏面から



フェア参加条件

★国が示す「食品事業者に対する新型コロナウイルス感染症対策のガイドライン等」の遵守をお願い致します。

- ①国産水産物を使ったメニューは必須としフェアメニューを設定ください。(新規・既存メニューいずれも可)
※効果測定のため食材発注は REACH STOCK 利用が必須となります。
- ②フェアメニューのレシピをお知らせください。
※許可いただける店舗はシーフードレスキュー U の特設 WEB サイトへ掲載させていただきます。
※試供品の品目数分のレシピ提供が必要になります。
- ③フェア開催期間：2月～4月(※最低参加期間1か月)
- ④フェア参加期間内に試供品を除いて40kg以上の水産物販売にご協力ください
- ⑤国産水産物及びシーフードレスキュー U フェアのPRにご協力ください。
 - ・ポスター・POP等の販促資材の掲示、パンフレットの配布
 - ・インスタグラムキャンペーン指定ハッシュタグへのフェアメニュー紹介投稿
 - ・来店客へのフェアメニューやインスタグラムキャンペーン応募のお声掛け...など
- ⑥フェアメニューの撮影・提供、及びアンケート調査にご協力ください。

申込スケジュール

申込期限

12/28(月)

参加通知

1月上旬

フェア開催 ※うち1ヵ月以上

2月～4月下旬

参加申込方法

2020年12月28日(月)18:00まで



シーフードレスキュー U フェアの運営は、ビジネスシーンでも多く使われるメッセージアプリ『LINE (ライン)』を利用いたします。
下記の申込手順をご確認いただき、参加申込ください。

- ①右記の QR コードを読み取ると、LINE アプリの「友達を追加」画面が立ち上がりますので、「追加」をタップしてください。
- ②表示されるトーク画面の下部にある「フェア参加申込」をタップしてください。
- ③WEB フォームが立ち上がりますので、フォーム内容に従って入力し、送信してください。
- ④完了です。

LINE 登録はこちら



※フェアに関するご相談やご連絡も、LINE からメッセージいただく事で簡単にやりとりできます。

フェアに関する
お問い合わせ先

シーフードレスキュー U フェア運営事務局 (受付時間：平日10～17時)



0120-117-440

株式会社 USEN

担当：REACH STOCK 課

e-mail：reachstock_help@usen-next.jp